

1. Dobrych programów misyjnych powinno i może być więcej

- Wystarczy pieniądze publiczne przeznaczyć na tworzenie programów, a skończyć z przejadaniem ich przez instytucje.
- Realizację misji można konsekwentnie egzekwować, trzeba tylko ustalić jej przedmiot i zakres, a abonament zastąpić przejrzystymi finansowo i akceptowanymi przez obywateli metodami finansowania misji.
- Jeżeli ograniczymy marnotrawstwo i korupcję, to na dobre programy misyjne będzie więcej pieniędzy.

2. Chcemy wiedzieć na co i jak wydawane są pieniądze publiczne

- Media państwowe są trzecim najbardziej dotowanym sektorem gospodarki!
- Czy misją jest finansowanie budynków i etatów czy też finansowanie produkcji i emisji dobrych programów?
- Zgoda na zbieranie pieniędzy od obywateli, może być dana tylko wtedy, gdy władza rozliczy się ze sposobu wydania dotychczas otrzymanych pieniędzy

3. Zdefiniować misję publiczną

- Bez zdefiniowania misji nie będzie możliwe rozliczenie polityków i mediów państwowych z jej realizacji.
- Jeżeli nie zdefiniujemy misji i nie policzymy ile ona kosztuje to Komisja Europejska nakaze oddanie pieniędzy z abonamentu do budżetu państwa.
- Bez definicji misji nie będziemy w stanie ocenić skuteczności jej realizacji, oraz nie będziemy w stanie podjąć dobrej decyzji o alokacji środków publicznych (n.p. więcej na TV czy na radio?)

4. Sprywatyzować TVP-1 oraz jeden lub dwa kanały radia

- Czy media państwowe potrzebują aż 4 kanały telewizji i 6 anten radia, aby skutecznie realizować misję?
- Przychody z prywatyzacji sfinansują „kapitał żelazny” Fundacji Misji Publicznej
- Prywatyzacja zwiększy różnorodność i jakość programów, oraz poziom konkurencji na rynku

5. Zlikwidować abonament. Misję finansować bezpośrednio z budżetu.

- Abonament to niesprawiedliwy podatek, który jest szkodliwy dla kultury polskiej i jest marnotrawiony
- Abonament w Polsce jest jednym z najwyższych abonamentów w Europie (KRRiTV twierdzi, że jest najniższy na podstawie wartości abonamentu w Euro – jest to nadużycie, ponieważ Polacy zarabiają mniej niż większość Europejczyków)
- Abonament jest drogim sposobem zbierania funduszy na finansowanie działalności misyjnej. Pobieranie abonamentu lub innego podatku od posiadania telewizora i radia jest kosztownym sposobem finansowania misji. Stworzenie rejestru posiadaczy telewizorów oraz zatrudnienie inspektorów dozorujących spełnianie tego obowiązku podatkowego tworzy niepotrzebne koszty. Sama Poczta Polska co roku z tytułu zbierania abonamentu otrzymuje ok. 50-60 mln złotych.

6. Stworzyć Fundusz Misji Publicznej

- Umożliwić przejrzyste, skuteczne, efektywne, zgodne z prawem UE finansowanie działalności misyjnej.